

## ULTIME NEWS da [www.cliclavoroveneto.it](http://www.cliclavoroveneto.it)

**Pubblicato il 21.02.2022**

### **IncontraLavoro Turismo: selezioni per addetti nel settore turistico-alberghiero su tutto il territorio regionale**

**Nuova edizione per il recruiting dei Centri per l'Impiego dedicata a chi cerca un impiego per la prossima stagione estiva**

Sono aperte le selezioni per partecipare alla nuova edizione regionale di **IncontraLavoro Turismo**, l'**iniziativa di recruiting** promossa da **Regione del Veneto** e **Veneto Lavoro**, organizzata dai Centri per l'Impiego con l'obiettivo di selezionare **addetti per la stagione estiva** nelle strutture turistico-alberghiere del Veneto.

Questi i principali **profili professionali** ricercati:

- addetti alla reception
- cuochi
- baristi
- camerieri
- addetti alle pulizie
- bagnini.

I **lavoratori** interessati a partecipare alle selezioni possono **candidarsi online** accedendo al portale **ClicLavoro Veneto** tramite **SPID** e utilizzando il servizio **Centro per l'Impiego Online** alla sezione "**IncontraLavoro**" dove sono pubblicati i 7 eventi "IncontraLavoro Turismo" suddivisi per ambito provinciale. All'interno di ciascuno sono pubblicate tutte le offerte di lavoro a cui è possibile candidarsi.

Per maggiori informazioni e **supporto nella candidatura online** è possibile contattare il proprio **Centro per l'Impiego** oppure gli operatori di **Veneto Lavoro** ai recapiti indicati nella pagina **Assistenza**.

---

**Pubblicato il 23.02.2022**

**“Capitale della Cultura d’Impresa”: è in Veneto la vincitrice dell’edizione 2022**

**Premiate le province di Padova, Rovigo, Treviso e Venezia per la loro forte presenza industriale e la loro attività culturale ed artistica**

A differenza delle scorse edizioni nelle quali il riconoscimento è stato assegnato a singole città - Genova nel 2020 e Alba nel 2021 - quest'anno è l'area delle province di **Padova, Rovigo, Treviso e Venezia** ad essersi aggiudicata il titolo di **“Capitale della Cultura d’Impresa”**, grazie alla candidatura unitaria di **Assindustria Venetocentro** e **Confindustria Venezia Rovigo**.

Il progetto si inserisce nell'ambito delle iniziative di Confindustria per la promozione e la diffusione della cultura d'impresa. Obiettivo dell'iniziativa è **valorizzare le identità territoriali e le economie locali** attive culturalmente e artisticamente e con una forte presenza industriale.

Elemento comune e distintivo del territorio veneto scelto per l'edizione 2022 è, oltre alla sua forte “cultura d'impresa”, la capacità di diffondere a livello globale la conoscenza dei **4 ambiti produttivi provinciali** - **navi e indotto** per Venezia, **calzature e sistema moda** per la Riviera del Brenta, **vino e agrifood** per Treviso, **vallicoltura** per il Delta del Po - e del **quinto ambito trasversale** composto dai **“distretti” industriali locali**.

Per ciascuno dei cinque ambiti produttivi sono state individuate le **aree tematiche** che verranno approfondite da un punto di vista scientifico e artistico-culturale attraverso più di **60 eventi** organizzati con il patrocinio, tra gli altri, della **Regione del Veneto** e del **Ministero della Cultura**:

- **Imprese integrate. La filiera come nuova forma di organizzazione d’impresa;**
- **Capitale umano e competenze. La centralità della persona nei processi produttivi;**
- **Reciprocità e relazione. Il connubio fra territorio, impresa e società nelle azioni di welfare, RSI, sostenibilità;**
- **Oltreconfine. L’apertura internazionale delle imprese e l’attrattività dei territori;**

- **Fabbrigitale. I processi di digitalizzazione e l'innovazione trasformano radicalmente le imprese. Comunicare diversamente l'industria.**

Per conoscere il programma completo e le modalità di partecipazione agli eventi, consultare il sito internet del progetto, [www.capitaleculturadimpresa2022.it](http://www.capitaleculturadimpresa2022.it)

- Fonte: [Capitale della Cultura d'Impresa 2022](#)