



REGIONE DEL VENETO



Esperto in Marketing Turistico

Work Experience per i giovani di tipo specialistico

Percorso gratuito di orientamento, formazione e tirocinio per giovani NEET

DGR n. 765 del 04 giugno 2019 - WORK EXPERIENCE PER I GIOVANI
Programma Operativo Nazionale per l'attuazione dell'Iniziativa europea per l'Occupazione Giovanile
PIANO DI ATTUAZIONE REGIONALE VENETO GARANZIA GIOVANI – Fase II
CODICE PROGETTO 4358-0001-765-2019

Progetto in attesa di valutazione da parte della Direzione Lavoro della Regione del Veneto

Destinatari

N. 6 giovani di età superiore ai 18 anni che non sono in obbligo formativo ed hanno aderito al Programma Garanzia Giovani stipulando un Patto di Servizio in Veneto.

Per poter accedere alla fase di selezione e partecipare al percorso formativo, tutti i destinatari dovranno essere dunque registrati e profilati nel portale veneto della Garanzia Giovani (<http://www.cliclavoroveneto.it/registrazione-garanzia-giovani>) ed essere in possesso del Patto di Servizio Garanzia Giovani (rilasciato dal Centro per l'Impiego o da Youth Corner accreditato).

Requisiti d'ingresso e figura professionale in uscita

I destinatari non dovranno essere necessariamente in possesso di un titolo di studio nell'ambito del marketing turistico, ma sarà importante nella fase di selezione la motivazione e l'attitudine verso queste tematiche. L'intervento ha l'obiettivo di favorire esperienze lavorative nel settore turistico che offrano opportunità di crescita ai giovani ed, in particolare, si rivolge a profili di destinatari che per caratteristiche professionali e personali trovano maggior sbocco nel mercato ricettivo-turistico. Il progetto si pone l'obiettivo di trasmettere una conoscenza specifica del marketing turistico, attraverso la comprensione dei meccanismi che caratterizzano i processi di marketing strategico e operativo e la conoscenza degli strumenti a supporto delle strategie di marketing. Ciò al fine di rinforzare la consapevolezza della necessità di una costante attività di pianificazione e di adeguamento delle strategie aziendali al contesto ambientale e alle attese (espresse e latenti) del turista.

Interventi previsti

- orientamento specialistico (4 ore individuali);



Città di Mogliano Veneto





REGIONE DEL VENETO



- **corso di formazione dal titolo "Esperto di marketing turistico"** della durata di 160 ore, che si terrà a Mestre. Il percorso formativo si pone l'obiettivo di trasmettere una conoscenza specifica del marketing turistico, attraverso la comprensione dei meccanismi che caratterizzano i processi di marketing strategico e operativo e la conoscenza degli strumenti a supporto delle strategie di marketing, al fine di rinforzare la consapevolezza della necessità di una costante attività di pianificazione e di adeguamento delle strategie aziendali al contesto ambientale e alle attese del turista. L'esperto di marketing turistico è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing.

- **tirocinio in aziende turistiche del territorio Veneto** della durata di **3 mesi**. Al fine di garantire esperienze qualitativamente valide, è previsto un impegno orario non inferiore alle 30 ore settimanali (120 ore mensili) e non superiore a quanto previsto dal CCNL di riferimento.

Per il periodo di tirocinio è previsto il riconoscimento di **un'indennità di partecipazione al tirocinio** di € 450 mensili che sarà composta da un importo pari a € 300 mensili a carico del Programma Garanzia Giovani e da € 150 mensili a carico dall'azienda ospitante. Per il riconoscimento dell'indennità su base mensile, è necessario che il tirocinante svolga almeno il 70% delle ore previste per ogni mese di tirocinio.

- **accompagnamento al lavoro** per sostenere il destinatario nel processo di inserimento in azienda nonché per porre il neo-assunto nelle migliori condizioni per l'assolvimento delle funzioni richieste.

L'inizio del percorso è previsto entro la fine del mese di ottobre 2019. I colloqui di selezione avverranno su appuntamento presso la sede del **capofila Formaset Scarl**, Via Torre Belfredo 11/B - 30174 Mestre VE.

La data della selezione e le modalità di selezione verranno comunicate tramite bando pubblicato sul sito www.formaset.com entro 10 gg. dal decreto regionale di eventuale ammissione al finanziamento.

Domanda di pre-adesione all'intervento

Per aderire all'intervento è necessario fare pervenire **entro le ore 12.00 del giorno 15/09/2019** all'indirizzo e-mail info@formaset.com la seguente documentazione (specificando nell'oggetto **"Domanda di partecipazione progetto n. 4358-0001-765-2019- titolo "Esperto in Marketing Turistico")**:

- domanda di partecipazione scaricabile dal sito www.formaset.com
- curriculum in formato Europass sottoscritto dall'interessato completo di tutti i dati
- fotocopia titolo di studio oppure autocertificazione attestante il titolo di studio
- copia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale
- copia Patto di Servizio Garanzia Giovani e relativa DID rilasciata dal centro per l'impiego.

La domanda di pre-adesione varrà a tutti gli effetti come domanda di partecipazione al successivo bando.

Per informazioni: info@formaset.com - tel. 041/5067130



Città di Mogliano Veneto

