



REGIONE DEL VENETO



Esperto in Digital Marketing

Work Experience per i giovani di tipo specialistico

Percorso gratuito di orientamento, formazione e tirocinio per giovani NEET

DGR n. 765 del 04 giugno 2019 - WORK EXPERIENCE PER I GIOVANI

Programma Operativo Nazionale per l'attuazione dell'Iniziativa europea per l'Occupazione Giovanile
PIANO DI ATTUAZIONE REGIONALE VENETO GARANZIA GIOVANI – Fase II

CODICE PROGETTO 4358-0002-765-2019

Progetto in attesa di valutazione da parte della Direzione Lavoro della Regione del Veneto

Destinatari

N. 6 giovani di età superiore ai 18 anni che non sono in obbligo formativo ed hanno aderito al Programma Garanzia Giovani stipulando un Patto di Servizio in Veneto.

Per poter accedere alla fase di selezione e partecipare al percorso formativo, tutti i destinatari dovranno essere dunque registrati e profilati nel portale veneto della Garanzia Giovani (<http://www.cliclavoroveneto.it/registrazione-garanzia-giovani>) ed essere in possesso del Patto di Servizio Garanzia Giovani (rilasciato dal Centro per l'Impiego o da Youth Corner accreditato).

Requisiti d'ingresso e figura professionale in uscita

Coerentemente con i fabbisogni occupazionali segnalati dalle imprese partner, sarà data rilevanza al possesso dei seguenti requisiti: diploma di scuola secondaria superiore; buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata; preferibilmente una buona conoscenza della lingua inglese; buone capacità comunicativo – relazionali; adeguata motivazione sia al percorso formativo specialistico proposto che all'esperienza di tirocinio; particolare attenzione, motivazione ed attitudine nei confronti dell'area marketing e interesse verso il mondo del digitale completano il profilo. I requisiti richiesti sono coerenti con il profilo di Digital Marketing Specialist che sarà formato nel corso del progetto: un esperto in grado di sfruttare in maniera trasversale tutti i principali canali di comunicazione e marketing digitale, affrontarne i tool e le best practice. Una figura capace di applicare metodologie e framework per analizzare i risultati delle campagne per ottimizzarle continuamente in un ciclo di miglioramento continuo.

Interventi previsti

- orientamento specialistico (4 ore individuali);



Città di Mogliano Veneto





REGIONE DEL VENETO



- **corso di formazione dal titolo “Corso per esperti in Digital Marketing”** della durata di 160 ore, che si terrà in Provincia di Treviso. Il Digital Marketing Specialist deve essere in grado di progettare una digital strategy e tradurla in un piano di marketing digitale efficace in funzione dei diversi obiettivi aziendali. Al termine del corso di formazione, i partecipanti saranno in grado di sviluppare una campagna di marketing, identificare peculiarità aziendali e implementare capacità di storytelling, focalizzare scientemente le campagne sui consumatori destinatari, editare grafiche e pagine web/social.

- **tirocinio in aziende digitali del territorio trevigiano** della durata di **3 mesi**. Al fine di garantire esperienze qualitativamente valide, è previsto un impegno orario non inferiore alle 30 ore settimanali (120 ore mensili) e non superiore a quanto previsto dal CCNL di riferimento.

Per il periodo di tirocinio è previsto il riconoscimento di **un’indennità di partecipazione al tirocinio** di € 450 mensili che sarà composta da un importo pari a € 300 mensili a carico del Programma Garanzia Giovani e da € 150 mensili a carico dall’azienda ospitante. Per il riconoscimento dell’indennità su base mensile, è necessario che il tirocinante svolga almeno il 70% delle ore previste per ogni mese di tirocinio.

- **accompagnamento al lavoro** per sostenere il destinatario nel processo di inserimento in azienda nonché per porre il neo-assunto nelle migliori condizioni per l'assolvimento delle funzioni che gli vengono richieste.

L’inizio del percorso è previsto entro la fine del mese di ottobre 2019. I colloqui di selezione avverranno su appuntamento presso la sede del **capofila Formaset Scarl**, Via Torre Belfredo 11/B - 30174 Mestre VE.

La data della selezione e le modalità di selezione verranno comunicate tramite bando pubblicato sul sito www.formaset.com entro 10 gg. dal decreto regionale di eventuale ammissione al finanziamento.

Domanda di pre-adesione all’intervento

Per aderire all’intervento è necessario fare pervenire **entro le ore 12.00 del giorno 15/09/2019** all’indirizzo e-mail info@formaset.com la seguente documentazione (specificando nell’oggetto **“Domanda di partecipazione progetto COD. 4358-0002-765-2019- titolo “Esperto in Digital Marketing”**):

- domanda di partecipazione scaricabile dal sito www.formaset.com
- curriculum in formato Europass sottoscritto dall’interessato completo di tutti i dati
- fotocopia titolo di studio oppure autocertificazione attestante il titolo di studio
- copia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale
- copia Patto di Servizio Garanzia Giovani e relativa DID rilasciata dal centro per l’impiego.

La domanda di pre-adesione varrà a tutti gli effetti come domanda di partecipazione al successivo bando.

Per informazioni: info@formaset.com - tel. 041/5067130



Città di Mogliano Veneto

